



News Release

2017年4月6日

報道関係各位

覆面調査で活動する人の観察眼を資格で可視化する 「(一社) サービス診断士協会」を設立 サービス診断士で日本のサービスレベル向上に寄与することを目指します

フードディスカバリー株式会社（代表取締役社長：福井栄治、所在地：東京都渋谷区、以下フードディスカバリー）は、株式会社メディアフラッグ（代表取締役社長：福井康夫、本社：東京都渋谷区、以下メディアフラッグ）と共同で、「一般社団法人 サービス診断士協会」を設立いたしました。「野菜ソムリエ」をはじめとした食分野での人材育成を得意とするフードディスカバリーと、革命的フィールドワークで市場に新しい価値を創造するメディアフラッグが組み、「サービス診断士」を育成します。元来もてなすことを得意とする日本の、更なるサービスレベルの底上げに寄与して参ります。



一般社団法人
サービス診断士協会

■消費者目線のプロフェッショナル「サービス診断士」 WEB サイト <http://service-shindan.jp/>

“消費者（目線）”と“プロフェッショナル”は、一見相対する言葉の組み合わせです。しかし、多種多様な顧客サービスへのコンプライアンスや危機管理、消費者保護の見地からの診断で、一定の評価基準に基づいた正確な「消費者の声」を経営者へ届けるには、一般の視点を忘れないことが非常に重要なポイントとなります。覆面調査／ミステリーショッパー等の手法を用いて、客観的な視点から企業の営業活動を観察し、クライアントへ高いクオリティのレポートを提供することができる専門家が「サービス診断士」です。

■サービス診断士の存在意義

「サービス診断士」の資格取得者は、その観察眼や審美眼を可視化できることで、覆面調査／ミステリーショッパーの業務時に以下のような待遇を受けることを期待できます。※仲介企業により異なります

- ・報酬面での優遇
- ・優先的な仕事の紹介

＜企業への効果＞

- ①提供するサービスに対し品質維持や向上が促されることで、顧客満足度がより高まります。
- ②従業員の満足度向上、人事評価の要素として取入れる企業が増えています。
→上司ではなく、第三者から評価を得ることで、従業員の満足度が向上します。

＜消費者への効果＞

- ①食の安全
- ②不正行為の防止

→企業のコンプライアンス順守を確認できることから、消費者に直結する事件を未然防止できます。

■サービス診断士 講座概要（通信制のみ）

- ・受講料：58,000円（税込）
- ・更新料：5,000円（税込）／年
- ・申込：WEBサイトより（<http://service-shindan.jp/>）

■カリキュラム

<第1部：サービス診断の基礎知識>

第1章 サービス診断とは何か

第2章 サービス診断の重要性

第3章 法令遵守（コンプライアンス）とサービス診断

<第2部：サービス診断の実践的取り組み>

第1章 サービス診断士の役割

第2章 コンプライアンス調査の実践

第3章 コンプライアンス調査に関わりのある法規制

第4章 企業の危機管理を促すことの必要性

<第3部：事例研究>

第1章 サービス診断に関する事例研究

<サービス診断士に合格するには>

テキストで学習を進め、問題解答用紙と課題を作成。受講期間2カ月間中に提出し、事務局が採点

■運営団体「一般社団法人 サービス診断士協会」について

設立：2017年1月

役員-理事長：福井 栄治（フードディスカバリー株式会社 代表取締役社長）

役員-理事：福井 康夫（株式会社メディアフラッグ 代表取締役社長）

所在地：〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 20-17 NMF 渋谷公園通りビル 4階

電話番号：03-5459-8185（フードディスカバリー株式会社内）

営業時間：平日 10時～18時

関連企業：

フードディスカバリー株式会社（<http://fooddiscovery.jp/>）

株式会社メディアフラッグ（<http://www.mediaflag.co.jp/>）

【資料】フードディスカバリー株式会社 概要

設立：2001年8月7日

事業内容：野菜ソムリエ・アスリートフードマイスター等の資格提供と育成。
各種講座やコンテンツの企画開発・提供

<野菜ソムリエとは> <http://www.vege-fru.com/>

野菜・果物の知識を身につけ、その魅力や価値を社会に広めることができるスペシャリスト。

『野菜ソムリエ』の使命は、生産者と生活者の架け橋となること。累計受講生数は59,473名（2月末日）

<アスリートフードマイスターとは> <http://athlete-food.jp/>

アスリートのパフォーマンスを最大化するために、年齢別・種目別・時期別に合わせ、最適な食プログラムを提供する人材。2010年に第1期開講。累計受講生数は11,806名（2月末日）

【資料】株式会社メディアフラッグ（コード番号：6067 東証マザーズ）概要

設立：2004年2月

所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル10F

事業内容：流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業、費財メーカー向け営業、アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発およびASP展開。調査インフラとして、全国47都道府県のメディアクルーは25万人を超える。

資本金：294百万円（2016年6月末現在）

従業員数：703名（メディアフラッグ単体、グループ全体では1,027名）（2016年6月30日現在）

ご取材のお申し込み／本件お問合せ先

フードディスカバリー株式会社 広報

東京都渋谷区宇田川町 20-17 NMF 渋谷公園通りビル 4F

TEL (03) 5459-8185 E-MAIL : koho@vege-fru.com